

Filozofski fakultet,

Ćirila i Metodija 2, Niš

Pravna služba

**Recenzija monografije *Ka globalnoj medijskoj etici* prof. dr Ivane Stojanović**

**Prelević**

Autorka monografije *Ka globalnoj medijskoj etici*, prof. dr Ivana Stojanović Prelević, vanredna profesorka na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Nišu, istraživanju pristupa multidisciplinarno. Osvrćući se na poreklo etike i velike filozofe iz antičkog doba, autorka nalazi vezu sa savremenim dobom i medijima zalazeći u oblast primenjene etike, filozofije medija i komunikologije. Podsećanje na korene etike, značajne filozofe iz tog doba i njihove etičke teorije uopšte nije slučajno. Autorka objašnjava da je ideja globalne medijske etike zasnovana na tradicionalnoj medijskoj etici, koja kao primenjena etika pojedine etičke teorije, vrednosti i principe primenjuje na oblast medija. Predmet ove monografije jeste globalna medijska etika sa fokusom na nove vrste novinarstva i etičke probleme sa kojima se suočavaju novinari, zatim na etičke vrednosti i njihovu kodifikaciju, etičnost zabavnog medijskog sadržaja i upotreba veštačke inteligencije. Globalna medijska etika nastoji da savremenu medijsku komunikaciju učini razumljivom i etičnom. Njen zadatak je veliki i važan, a to je povezivanje kultura putem univerzalnih etičkih vrednosti, omogućavanje razumevanja i poštovanja različitosti i kodifikovanje vrednosti unutar novih vrsta novinarstva i novinarskih formi. Globalna medijska etika je podjednako važna za same korisnike medija koji takođe imaju zadatak da razumeju etiku i poštuju etičke vrednosti, a poželjno je da postoje kodeksi i za same korisnike medija. Kako se

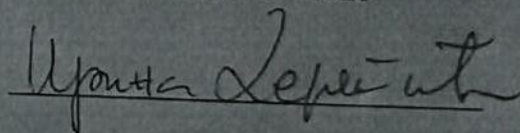


iz monografije može zaključiti, globalna medijska etika ima plemeniti cilj, a to je stvaranje „boljeg društva“. Takođe, može se zaključiti da je tema ove monografije relevantna za savremenog čitaoca. Ona je relevantna i za čitavu zajednicu, jer u medijskom dobu svi postajemo deo globalne medijske zajednice koja ne može funkcionisati valjano bez poštovanja etičkih principa.

Autorka u svom istraživanju koristi relevantnu i savremenu literaturu, od značaja su i rezultati sekundarnih istraživanja kojima se potvrđuju stanovišta i zaključci izneti u monografiji. Monografiju *Ka globalnoj medijskoj etici* autorke prof. dr Ivane Stojanović Prelević preporučujem za objavljivanje. Ona može biti korisna studentima filozofije, novinarstva, komunikologije, kao i široj čitalačkoj publici.

U Beogradu, 5.5. 2025. godine

Prof. dr Irina Deretić



Redovna profesorka Filozofskog fakulteta

Univerziteta u Beogradu